

女子中高生向けホームページ作成サイト運営 ピーネスト

モバイルだからこそリーチできる F0 層に焦点を当てた企業向け調査を実施

「P-NEST リサーチ」本日開始！！

～流行に敏感な 10 代女性に特化！！

得られる調査データをマーケティングに活用可能～

無料ホームページ(携帯向け高機能無料ホームページ、以下ホームページ)作成サイトの運営を行う株式会社ピーネスト(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村田泰)は、自社の運営するホームページ作成サービス「@peps!」「Chip!!」を利用するモバイルユーザーを対象に、企業向けに調査を行う「P-NEST リサーチ」を、本日より開始致します。

合計 800 万アカウント以上という莫大な数のサンプルを対象に、「時間や場所を選ばずに回答できる」というモバイルの特性をフルに生かしたアンケートを実施することにより、10 代女性のマーケティングデータをスピーディに取得することを可能にしました。

【「P-NEST リサーチ」概要】

- 特徴: 合計 800 万アカウント以上という莫大な数のサンプルを対象に、「時間や場所を選ばずに回答できる」というモバイルの特性をフルに生かしたアンケートを実施することにより、10 代女性のマーケティングデータをスピーディに取得することが可能。
- リサーチ対象: 女子中高生に絶大な人気を誇るホームページ作成サービス「@peps!」「Chip!!」を利用するモバイルユーザー。
- URL: <http://www.p-nest.com/research/>

※2008 年 11 月 19 日よりスタートした「@peps!ランキン」は、ユーザーに楽しんでいただけるというのを目的としたユーザー向けのサービスです。「P-NEST リサーチ」では、企業の調査依頼に応じたり、マーケティングデータとして活用していただいたりすることを目的とした企業向けサービスになります。

【女子高生特化型ホームページ作成サイト「@peps!」について】

「@peps!」は、280 万アカウント以上のユーザーを抱える国内最大規模の無料ホームページ作成サイトです。2002 年の開設以来、常に 10 代女性の声を取り入れ続け、HP 作成サイトのスタンダードとしての地位を確立してきました。

また、音楽情報が満載の「@peps!ミュージック」や、無料デコメサービスの「@peps!デコメ」、「着せ替えホームページ」、「@peps!ゲーム」、検索サービス「@peps!サーチ」など、独自の新機能も積極的に増やしており、飽きのこない無料ホームページ作成サービスとして進化を続けております。

- URL: <http://peps.jp/>



(QR コード)

【株式会社ピーネスト】

- 会社名: 株式会社ピーネスト
- 代表取締役社長: 村田 泰
- 所在地: 東京都品川区西五反田 2-30-4 BR 五反田 11F
- 資本金: 1000 万
- 設立: 2003 年 10 月
- URL: <http://www.p-nest.com/>

本日サービス開始！！P-NESTリサーチ調べ

ケータイ利用に関する実態調査を実施

女子中高生の2人に1人がケータイクーポンを利用

～不景気の波、女子中高生にも！！

女子中高生もケータイクーポンで、より賢く“おトク”に！！～

<http://www.p-nest.com/research/>

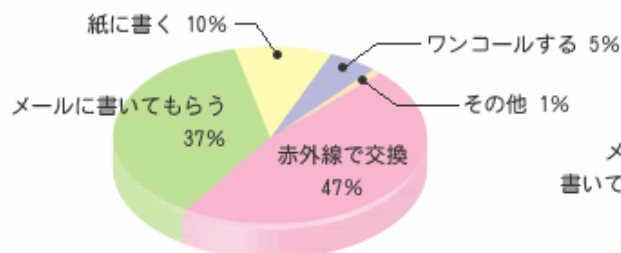
無料ホームページ(携帯向け高機能無料ホームページ、以下ホームページ)作成サイトの運営を行う株式会社ピーネスト(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村田泰)は、自社コンテンツ「@peps!」「Chip!!」のユーザーを対象に、本日スタートの「P-NESTリサーチ」にて、2008年11月に「ケータイ利用に関する実態調査」を実施し、女子中学生・女子高生別に分けて集計を行い、本日その結果を発表致します。

* - *

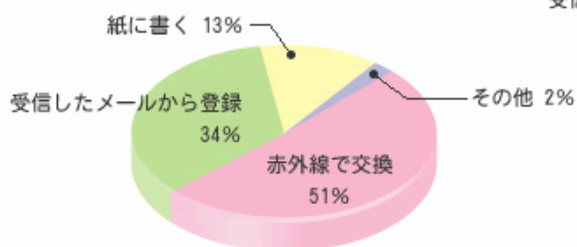
■赤外線を活用する女子高生は女子中学生の1.5倍

友人等とケータイの番号を交換する際のツールとしては、中高生いずれも「赤外線を利用」の割合が一番高い結果となりました。割合で見ると、女子高生の赤外線利用率は71%と、女子中学生(47%)の約1.5倍となっており、年齢が上がるに連れて、ケータイを使いこなしていることが分かります。

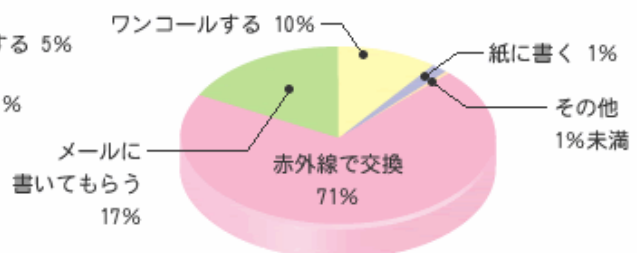
中学生の結果 (n=991)



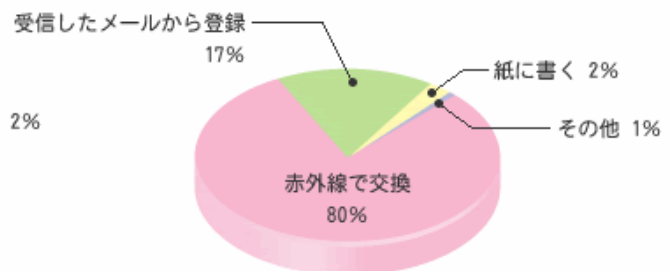
中学生の結果 (n=969)



高校生の結果 (n=995)



高校生の結果 (n=978)

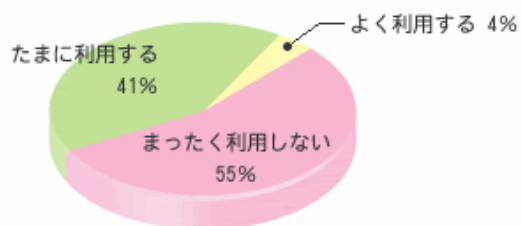
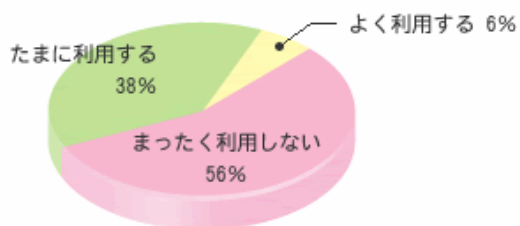


■QRコードの利用率は中高生ともに45%程度

QRコードを「よく利用する」「たまに利用する」と回答したのは女子中学生・女子高生ともに45%前後という結果になりました。そのうち、「よく利用する」と答えたのは5%程度と、QRコードの利用頻度はそれほど高くなく、他の方法を使ってケータイサイトにアクセスすることの方が多いようです。

中学生の結果 (n=926)

高校生の結果 (n=957)

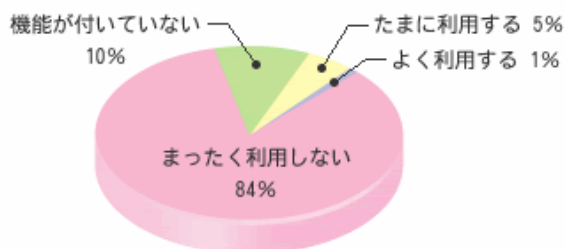
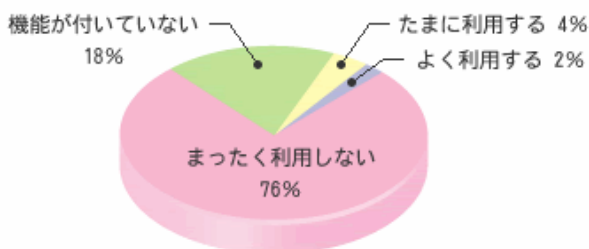


■おサイフケータイの利用経験は6%にとどまる

いわゆる"おサイフケータイ"機能の利用率はわずか6%程度。「まったく利用しない」と「そもそも機能が付いてない」の合計が女子中学生・女子高生ともに9割以上を占めました。若い世代だけに、おサイフケータイへの需要はまだまだ低いことが分かります。

中学生の結果 (n=961)

高校生の結果 (n=971)

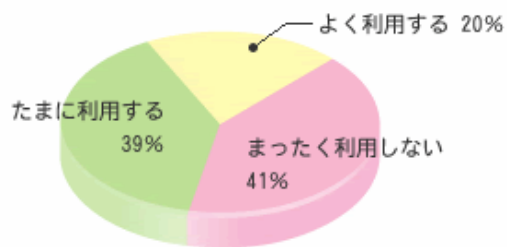
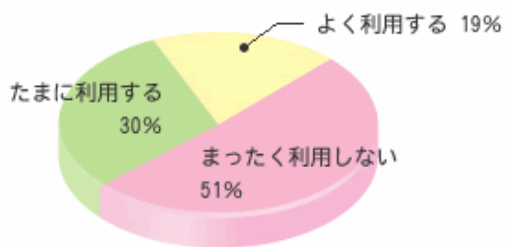


■女子中高生の2人に1人がケータイクーポンを利用

女子中学生の約5割、女子高生の約6割がケータイのクーポンを活用していることが判明しました。女子中高生も一般の主婦と同じく、「おトク」に弱いことが伺えます。

中学生の結果 (n=955)

高校生の結果 (n=970)



※本調査は、2008年11月に全国的女子中高生2,001人(女子中学生:1,000人、女子高生:1,001人)にモバイル上で実施。

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ず「P-NESTリサーチ調べ」と明記下さい。

*「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

*「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

*-----